

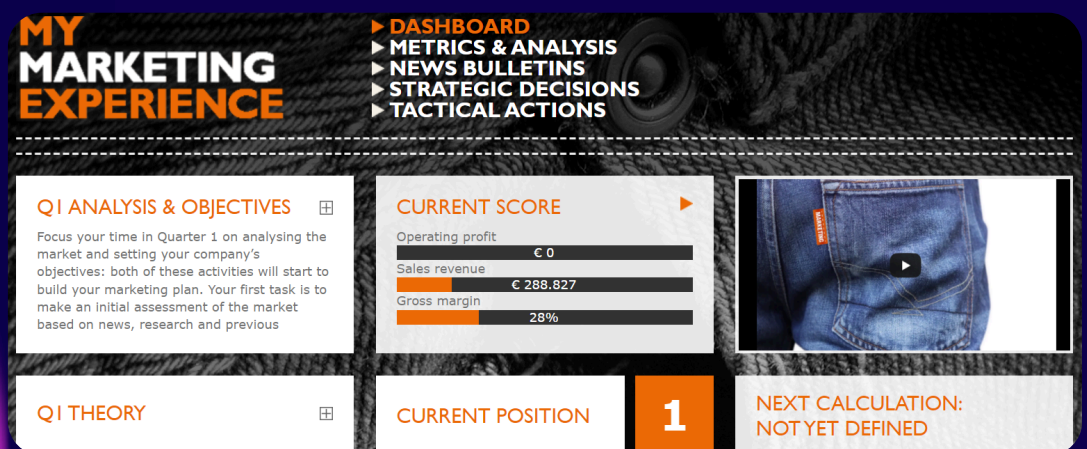
# MyMarketing Experience

Dirigido a Estudiantes

MyMarketing Experience es una simulación ambientada en un entorno real perteneciente a la industria de la moda.

## Al jugar en equipos, podrás:

- Reflexionar críticamente sobre las tácticas que emplearás, lo que te permitirá desarrollar conciencia comercial.
- Comprender cómo la teoría del marketing se relaciona con las situaciones comerciales del mundo real.
- Analizar el mercado cambiante
- Establecer una estrategia para tu empresa.
- Tomar acciones tácticas y competir con otras empresas.



## Ingreso

Copia y pega la información que tu docente te proporcionará:

- Enlace al simulador
- Usuario y contraseña.

## Para jugar:

El simulador está compuesto por ocho rondas, cada ronda representa un trimestre de un ejercicio y se estructura en torno cada una de las:

7 P del marketing

- 1 Product
- 2 Price
- 3 Place
- 4 Promotion
- 5 People
- 7 Process
- 8 Physical evidence

¡El éxito de tu empresa dependerá de tus decisiones!

Los equipos deben crear y administrar la estrategia de marketing de una empresa que vende su propia marca de jeans en competencia con otras.

Los ganadores son los propietarios de la empresa más exitosa: basado en ganancias, participación de mercado y reconocimiento de marca.

## IMPORTANTE

Cada reacción otorga puntos, por lo que es importante revisar los tableros con información de competidores, tomar decisiones estratégicas, acciones tácticas, métricas y análisis.

## Ayuda y Soporte

En caso de problemas en el acceso y/o contenido o necesidad de apoyo técnico, por favor, escribir a: [hedsosporte@pearson.com](mailto:hedsosporte@pearson.com) brindando la información necesaria: institución, usuario, producto y detalles del requerimiento (si es posible con captura de pantalla o video).



Soporte Digital



Implementación Digital

