

10 MARCAS

Este es el exclusivo club de las diez marcas que declaran los consumidores mexicanos como sus favoritas. Detrás está el esfuerzo de compañías y agencias por lograr el amor de los consumers.



Apple

1 Apple

Giro: Cómputo, entretenimiento y movilidad.
Principales directivos: Eleonora Casas (director general México), Samuel González (director de mercadotecnia).
Agencias con las que trabaja: eBeacon (relaciones públicas), Carat (publicidad y medios).
Principales acciones durante 2010: Lanzamiento iPad e iPhone4.
Inicio de operaciones en México:

2 Coca Cola

Giro: Bebidas
Principales directivos: Brian Smith (presidente de Coca-Cola México) José Luis Basauri (director de marca), Marisol Angelini (vp de mercadotecnia).
Agencias con las que trabaja: JWT, Ogilvy, Ganem y Asociados, El Recreo, Pool Creativo, Concept Experts (publicidad); Momentum McCann, Pauta Creativa, Primer Nivel, Guru Market (promociones); AB Comunicación, Cohn & Wolfe, Llorente y Cuenca (relaciones públicas); Clarus digital (digital).
Acciones en el último año: Campaña Destapa la felicidad; el Tour del Trofeo de la Copa del Mundo FIFA 2010, campaña de promoción de sus esfuerzos sociales.
Inicio de operaciones en México: 1926.



Coca Cola

3 Adidas

Giro: Calzado deportivo.
Principales directivos: Pablo Lamo, director general México; Carlos Maza, director de marketing de adidas Sport Performance; Teodoro Husemann, director de marketing de adidas Sport Style.
Agencias con las que trabaja: Carat (medios), Terán TBWA (publicidad), Guerra Castellanos y Asociados (relaciones públicas), BrandDigital (digital), Digital Entertainment, Marco Consultora (BTL), Diseña A3 (In Store), De la Riva (investigación de mercados).



adidas

Acciones en el último año: Lanzamiento de camiseta de Selección Nacional para juegos de visita (por primera ocasión se presenta la camiseta en color negro), camiseta de Selección Nacional edición especial del Bicentenario de México, anuncio de renovación de contrato con la Federación Mexicana de Fútbol hasta el año 2018, uniforme del equipo Tigres de local, visita y de Gala, 7° encuentro de yoga Adidas, miCoach, jabulani (balón Oficial de World Cup 2010), Jobulani (balón Oficial de la Final World Cup 2010), calzado F50 adizero.
Inicio de operaciones en México: 1975.

4 Nike

Giro: Calzado deportivo
Principales directivos: Roberto Soto, director general para México.
Agencias con las que trabaja: Havas Sports (publicidad), Media Planning Group (medios), Makken y Another Company (RP), Anónimo (creatividad).
Acciones en el último año: Carrera Nike 10K, fortalecimiento de sus líneas Socce y Sportswear.
Inicio de operaciones en México: 1994.



Nike



Klein und Groes

5 Starbucks

Giro: Cafetería
Principales directivos: Federico Tejado (director general de ALSEA), Gerardo Rojas Blázquez (director general de Starbucks en México).
Agencias con las que trabaja: Terán TBWA (publicidad), Arena (medios) y Llorente y Cuenca (relaciones públicas).
Acciones en el último año: Fortalecimiento de su línea de cafés, alianza con Toyota, incremento en puntos de venta.
Inicio de operaciones en México: 2002.



google

6 Google

Giro: Internet
Principales directivos: John Farrell (director general para México), Miguel Angel Alba, (director de mercadotecnia),
Agencias con las que trabaja: Eureka (relaciones públicas).
Acciones en el último año: Fortalecimiento de su plataforma Adwords, alianza con Sección Amarilla.
Inicio de operaciones en México: 2005.

7 Zara

Giro: Ropa, calzado y accesorios.
Principales directivos: Jesús Echeverría, director general de comunicación y relaciones institucionales de Inditex Global; Lizbeth Luis, directora de comunicación y relaciones institucionales de Inditex México.
Acciones en el último año: Incremento de sus puntos de venta y renovación de temporadas.
Inicio de operaciones en México: 1975.



Zara

8 Absolut

Giro: Bebidas alcohólicas
Principales directivos: Gustavo León (vp de marketing Casa Pedro Domecq), Dulce Camarillo (grupper vodkas Absolut y Wyborowa).
Agencias con las que trabaja: Terán TBWA (desarrollo gráfico, creativo y estrategia de comunicación), Neta Comunicación (relaciones públicas y producción de eventos), On Cue (activaciones on premise) Ruff Media, desarrollo digital y BTL, Starcom (estrategia de medios), Tequila (estrategia digital).
Acciones en el último año: Lanzamiento de nueva línea



Absolut

de sabores para el vodka, presentación IM HERE, cortometraje en colaboración con Spike Jonze, Absolut Berri Acaí (nuevo sabor de edición limitada de granada, mora azul y açai de Brasil), Absolut 100 Guides, Catas Excepcionales, Absolut drinks y Absolut Glam.
Inicio de operaciones en México: 1986.

9 Sony

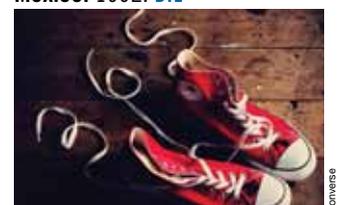
Giro: Electrónicos.
Director general en México: Hajime Murano
Principales directivos: Marcelo Rivero, director de mercadotecnia para México.
Agencias con las que trabaja: Möller (publicidad), Circus, Logax AM imagen, Primer Nivel, Mobalis (promociones), Edelman (relaciones públicas), De la Riva, Estadística Aplicada, Pulso Mercadológico, Arconte (investigación), Media Edge (medios).
Acciones en el último año: Lanzamiento FULL-BALL La Máxima Definición del Fútbol, línea de audio personal (Walkman y docks) y tablets.
Inicio de operaciones en México: 1994.



Sony

10 Converse

Giro: Calzado deportivo y moda
Principales directivos: Ricardo Seco, director creativo de la marca
Agencias con las que trabaja: Sara Cuéllar (relaciones públicas)
Acciones en el último año: Lanzamiento de sus líneas de ropa y colecciones especiales.
Inicio de operaciones en México: 1992. BTL



Converse