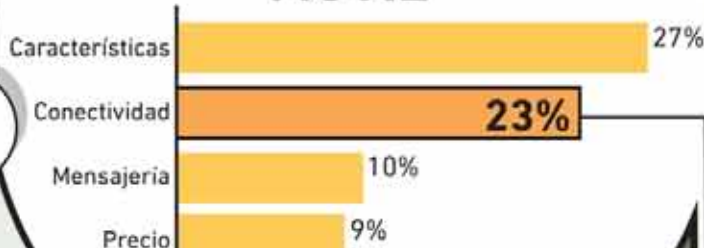


LA MUJER DIGITAL MEXICANA

En México la mujer ha cambiado sus hábitos en cuanto a tecnología se refiere; mantiene el patrón de estar comunicadas que les permite relacionarse con otras personas a través de redes sociales.

RAZONES POR LAS QUE COMPRÓ SU TELÉFONO MÓVIL



Fuente: Merca2.0

ALCANCE DE REDES SOCIALES DE LAS MUJERES POR REGIÓN



Fuente: comScore

"Son las primeras en estar expresándose. Buscan el internet como un medio de expresión"

Fuente: Fernando Gurrola, vicepresidente en el Comité de marketing y publicidad de la AMIPCI

Penetración de mujeres con uso de celular

158%

es mayor el número de teléfonos móviles que mujeres en el país.

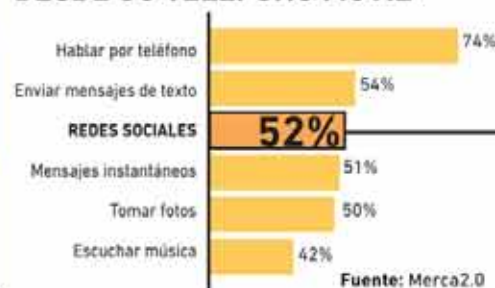
Total de mujeres mexicanas:

57,481,307

Fuente: INEGI

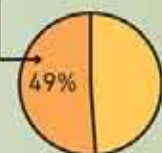
En un estudio que realizó el Reino Unido declara que las mujeres son más cuidadosas en seleccionar peticiones de extraños en Facebook y cuidan en no dar su ubicación en otras redes como Twitter

ACTIVIDADES QUE MÁS REALIZA DESDE SU TELÉFONO MÓVIL



Fuente: Merca2.0

Mujeres mexicanas usuarias de Internet



Fuente: AMIPCI

94%

de las internautas en Latinoamérica tienen una mayor fidelidad a las redes sociales.

MOMENTOS DEL DÍA QUE LE DEDICA TIEMPO A SUS REDES SOCIALES



Fuente: Merca2.0